

Emre Yildiz

Köln · emre.yildiz@example.de

Nordlicht Media GmbH
Frau Jana Becker
Köln

04.10.2026

Bewerbung um ein Praktikum im Bereich Online-Marketing – Pflichtpraktikum März bis Mai 2027

Sehr geehrte Frau Becker,

in meiner Werkstudententätigkeit im Kundenservice eines Online-Shops für Fahrradteile frage ich Kundinnen und Kunden, über welche Werbung sie zu uns gekommen sind. Die meisten nennen Instagram. Wie sich dieser Weg messen lässt und wie eine solche Kampagne geplant wird, möchte ich in meinem Pflichtpraktikum im Online-Marketing bei der Nordlicht Media GmbH kennenlernen.

Ich studiere Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.) an der Universität zu Köln im 5. Semester mit Schwerpunkt Marketing. Im Seminar „Digitales Marketing“, das ich mit der Note 1,7 abgeschlossen habe, haben wir in einer Gruppenarbeit ein Social-Media-Konzept für ein Café in Köln entwickelt. Die Inhalte meiner Marketingveranstaltungen möchte ich nun in der Praxis anwenden. Seit Oktober 2023 arbeite ich mit 15 Wochenstunden im Kundenservice des Online-Shops und kenne den E-Commerce dadurch aus dem Arbeitsalltag. Zudem betreibe ich einen eigenen Instagram-Account zu Fahrradtouren mit rund 1.200 Followern.

Ihre Ausschreibung verbindet genau diese beiden Bereiche: Social-Media-Kampagnen für E-Commerce-Kunden und deren Auswertung mit Google Analytics. Bei der Unterstützung der Kampagnen, der Auswertung und der Erstellung von Reportings möchte ich mitarbeiten und den Weg von der Planung bis zur Messung des Erfolgs kennenlernen. Nach meinem Bachelor möchte ich im Performance Marketing arbeiten – dafür ist diese praktische Erfahrung für mich ein wichtiger Schritt.

Mein Studium sieht ein Pflichtpraktikum von zwölf Wochen vor. Ich stehe von März bis Mai 2027 zur Verfügung.

Über eine Einladung zu einem Vorstellungsgespräch freue ich mich.

Mit freundlichen Grüßen
Emre Yildiz